**Título**

Tienda de productos publicitarios CÓMICA S.A.

**Problemática**

El departamento administrativo de Cómica S.A necesita contar con un sistema integrado que realice el control de compras, ventas, cobranza e inventarios, permitiendo una mayor seguridad en la información, un mayor control en los cobros de clientes y pagos a proveedores, así como una gestión óptima del inventario de la empresa y dar a conocer sus productos y servicios.

La principal función de Cómica S.A es brindar un servicio de calidad e innovación a sus clientes mediante la puntualidad y el correcto uso de la información. La empresa usa diversos procesos en cada etapa de la elaboración de sus productos, desde la obtención de materia prima e insumos hasta la entrega de producto terminado.

Actualmente la empresa lleva el control de su información en diversas hojas de cálculo, así como en diferentes sistemas computacionales cada uno con fines específicos sin estar relacionados entre sí, por lo cual, la búsqueda o solicitud de datos se vuelve tediosa y difícil. Es por ello que se ve la necesidad de desarrollar un sistema que albergue toda la información y los procesos que la empresa necesita para su correcto funcionamiento.

**Justificación**

La realización del proyecto hará que el control de la información en la empresa sea más fácil y rápido, permitirá a la empresa llevar un mejor control de sus ventas e inventarios, así como de sus clientes y proveedores, minimizará las pérdidas y gastos innecesarios de la empresa, generara reportes semanales, mensuales y anuales, y los datos históricos permitirán al usuario realizar sus propios pronósticos de ventas y estrategias administrativas. Sera a la ves un medio de información y publicidad para Cómica S.A.

**Objetivo general**

Desarrollar un sistema web para la gestión interna de la empresa para que pueda hacer mucho más eficientes sus procesos.

**Objetivos específicos**

* Realizar análisis de requerimientos funcionales y no funcionales.
* Definir los módulos con los que contará el sistema.
* Elegir servidor web.
* Realizar cronograma de actividades.
* Construir la base de datos normalizada en MySQL.
* Realizar prototipo de interfaces de usuario.
* Programar las interfaces.
* Realizar la conexión con la base de datos.
* Programar los formularios para vaciar la información a la base de datos.
* Programar sesiones de usuario.
* Hacer pruebas.

**Alcances**

1. El presente sistema gestionará las ventas que se realicen por parte de la empresa.
2. El sistema permitirá observar los inventarios de la empresa, para realizar operaciones de altas, bajas y actualizaciones.
3. El sistema permitirá el registro de proveedores y clientes, así como sus operaciones CRUD.
4. El sistema podrá desplegar reportes en base de la información almacenada y procesada.

**Limitaciones**

1. Falta de conocimiento y experiencia en la realización de sistemas web.
2. Poco tiempo para la realización.
3. Pocos integrantes para realizar un sistema grande.

**Requerimientos funcionales**

* La aplicación deberá estar siempre disponible en un servidor remoto con amplio ancho de banda y recursos altos.
* La aplicación web mostrara una interfaz intuitiva con acceso rápido a las herramientas requeridas.
* Se agregará una barra de navegación para hacer accesibles sus características.

**Requerimientos no funcionales**

• La interfaz de usuario (UI) deberá ser lo más simple posible, haciéndola intuitiva para abarcar rangos de edades intermedios (Jóvenes Adultos y Adultos).

• Paginar resultados de consultas para evitar lentitud.

• Se deben optimizar las hojas de estilo para ofrecer dimensiones de los componentes adaptables a las resoluciones de los dispositivos.

**Reglas de Negocio**

* El nombre de producto, RFC del cliente, compañía del proveedor y nombre de categoría, deben de ser únicos e irrepetibles.
* Al realizar una venta, la existencia del producto se debe reducir.
* Avisar cuando un producto este por debajo de las 3 existencias.
* Al registrar un producto, se deben mostrar las categorías y los proveedores en listas desplegables.
* El registro de venta a un cliente debe de ser opcional.
* Al registrar las cuentas por cobrar el cliente debe de existir.
* Se debe de calcular el total de la venta y su ganancia de acuerdo al precio sugerido y al precio de compra.
* Registrar histórico de ventas y generar reportes.

**Diagrama E-R**

